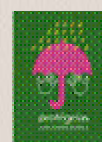




CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS:

“La solució és a les teves mans: utilitza
la solució hidroalcohòlica”

ALIANÇA PER A LA SEGURETAT DELS
PACIENTS



Identificació de pacients	Rentat de mans	Identificació de pacients	Rentat de mans	Identificació de pacients	Rentat de mans
Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària
Formació	Formació	Formació	Formació	Formació	Formació
Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària	Projecció de intervenció a hospitals i equips d'atenció primària
Notificació d'Esdeveniments Adversos	Sistema de Notificació d'Esdeveniments Adversos	Notificació d'Esdeveniments Adversos	Sistema de Notificació d'Esdeveniments Adversos	Notificació d'Esdeveniments Adversos	Sistema de Notificació d'Esdeveniments Adversos
Comunicació amb pacients i societat	Comunicació amb pacients i societat	Comunicació amb pacients i societat	Comunicació amb pacients i societat	Comunicació amb pacients i societat	Comunicació amb pacients i societat
Estudi de incidència de esdeveniments adversos	Estudi de incidència de esdeveniments adversos	Estudi de incidència de esdeveniments adversos	Estudi de incidència de esdeveniments adversos	Estudi de incidència de esdeveniments adversos	Estudi de incidència de esdeveniments adversos
Activitats de difusió	Activitats de difusió	Activitats de difusió	Activitats de difusió	Activitats de difusió	Activitats de difusió

Dra Rosa Suñol
Directora General
Fundació Avedis Donabedian



Introducció

- Les mans dels professionals sanitaris són la principal via de transmissió de microorganismes
- La higiene de les mans és la principal, més senzilla i eficaç mesura per prevenir la infecció nosocomial
- Els productes alcohòlics, en les seves diferents formes de presentació, són una de les formes més eficients i efectives d'abordar la higiene de les mans, tot i que no la única.



Beneficis i costos de les solucions alcohòliques

BENEFICIS

- **Més eficaç** degut a la seva capacitat antisèptica major
- **Major rapidesa d'acció** menys de 30 segons per a eliminar el 99% de microorganismes
- **Menys irritant** que el sabó
- Presentació en **diferents formats** (de paret, dosificador, individual) permet disposar-los a prop dels pacients/llits

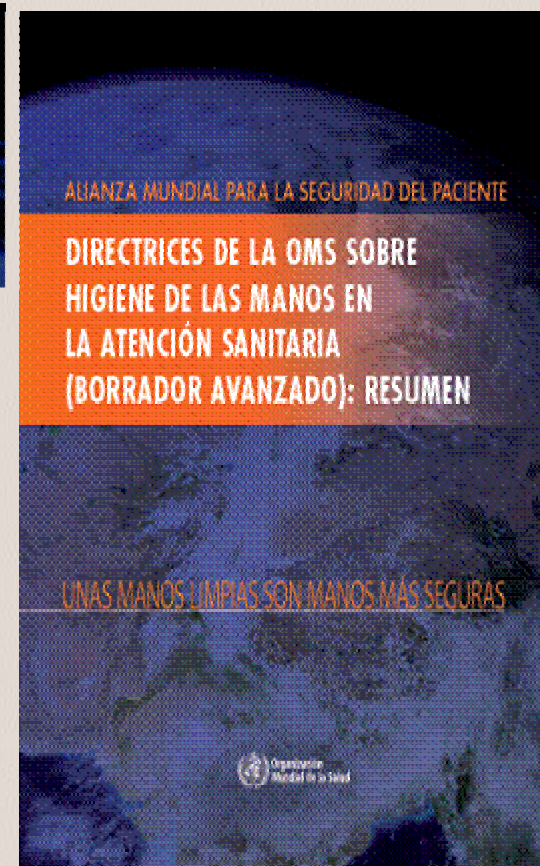
COSTOS

- En un hospital de 500 llits, el cost anual de dispensadors i alcohol es pot establir entre 8.000 i 10.000 euros el primer any (després 5,000 euros)
- L'estalvi que es pot produir en un hospital de 500 llits podria ser de 150.000 euros el primer any
- Disminuint la prevalença només en un 1 % de la infecció, la mesura és altament cost-efectiva



PROJECTES ESTRELLA DE L'ALIANÇA PER A LA SEGURETAT DELS PACIENTS: Promoció de la higiene de les mans

- Els esforços per a la millora de la higiene de les mans s'enquadren dins del "Repte Global per la Seguretat dels Pacients" de la OMS i de la iniciativa "*Clean Care is Safer Care*"





PROJECTES ESTRELLA DE L'ALIANÇA PER A LA SEGURETAT DELS PACIENTS: Promoció de la higiene de les mans

- **Hi ha en marxa diferents projectes per millorar la higiene als hospitals:**
 - Producció de material de difusió i conscienciació sobre antisèptics i desinfectants i higiene de les mans
 - Campanya de millora de higiene de les mans a través de la introducció de productes alcohòlics, inicialment a hospitals d'aguts
 - Estudi pilot en una mostra d'hospitals per identificar l'impacte de la introducció de productes alcohòlics en la disminució de la infecció nosocomial

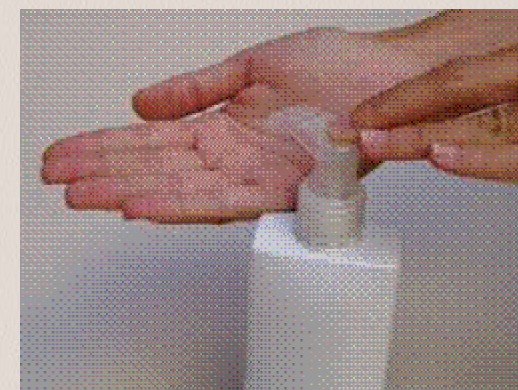




CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS: “La solució és a les teves mans: utilitza la solució alcohòlica”

Objectius

- **Conscienciar** als professionals de la salut
- Millorar la disponibilitat de **dispensadors** de preparats alcohòlics
- Millorar l'**adherència** a la adequada higiene de les mans
- **Disminuir** les infeccions nosocomials





CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS: “La solució és a les teves mans: utilitza la solució alcohòlica”

- Campanya multifacètica (I):
 - Implicar a la direcció del centre per fer d'aquesta iniciativa una prioritat i aconseguir una millora sostinguda de la higiene de les mans
 - Producció de material de formació i de difusió, tant propi, (tríptics etc) com la distribució de les “Directrices de la OMS sobre higiene de las manos”
 - Provisió de dispensadors amb preparats alcohòlics en l'entorn immediat al pacient
 - Pòsters que serveixin per cridar l'atenció als professionals
 - Mesura de taxes d'adherència de la higiene de mans i feedback





CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS: “La solució és a les teves mans: utilitza la solució alcohòlica”

1.- Fase prèvia

Butlletí explicatiu de la utilització de solucions alcohòliques

Carta a gerents per l'adhesió de l'hospital a la campanya

Reclutament d'hospitals, llistat de coordinadors

Envament del kit de campanya :

Guia de preparació i implantació

Eines per implicar a la organització en conjunt

Informe especificant avantatges econòmiques

Pòsters

2.- Fase de preparació a nivell local

A cada coordinador se li subministraran diversos models de cartes i material de promoció

Assegurar el compromís de la organització i directius

Comunicació amb altres professionals del centre

Identificar líders a nivell d'unitat/servei

Comunicar els costos

Preparació arribada pòsters

Preparació per a l'arribada de dispensadors de solució alcohòlica

Enviament de nou material

Establir nivells d'adherència actuals





CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS: “La solució és a les teves mans: utilitza la solució alcohòlica”

3.- Fase d'implementació

A) Llançament de campanya

B) Cada mes (6 mesos)

- continuar amb observacions per valorar l'adherència a la higiene de mans
- Canvi de pòsters
- monitorització del consum d'alcohol
- Feedback de progrés de la campanya

C) A més, entre 2 i 6 mesos post-llançament qüestionari als usuaris per a determinar impacte de campanya en quant a visibilitat, intenció d'ús etc

4.- Fase d'avaluació

Estimació de l'impacte en els professionals, en la infecció i en la despesa





CAMPANYA PER A LA HIGIENE DE LES MANS: “La solució és a les teves mans: utilitza la solució alcohòlica”

**ESPEREM LA VOSTRA
COLABORACIÓ**

